



---

# Acercándonos a las microfinanzas

---

Ciclo de webinars sobre microfinanzas

Sesión 1 – 15 de mayo de 2024

---



**# somos  
oikocredit**



---

# Acerca de Oikocredit

---



- **Inversor de impacto social**
- **En Asia, África y Latinoamérica**
- **Invierte principalmente en microfinanzas, agricultura y energía renovable**
- **Cooperativa**
- **No solo financiación: también capacitación técnica**
- **El capital invertido proviene de los miembros e inversores de la cooperativa Oikocredit**

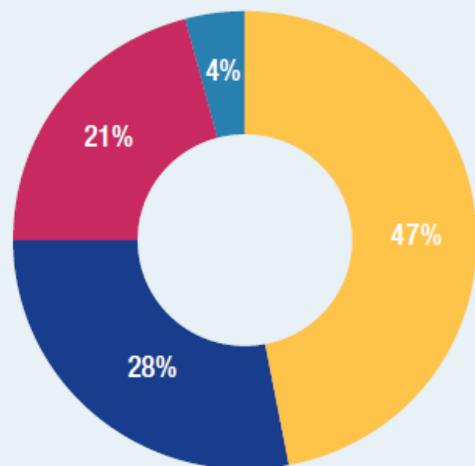




# Cartera de financiación para el desarrollo

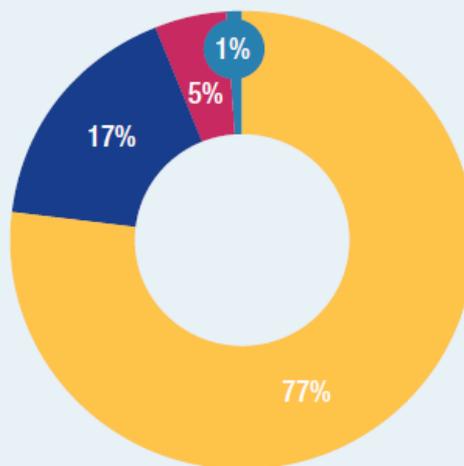
## Financiamiento por región

31 de diciembre de 2023



## Financiamiento por sector

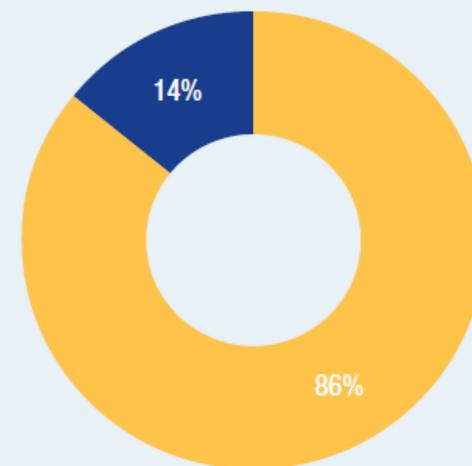
31 de diciembre de 2023



\* incluye microfinanzas y financiamiento a pymes

## Tipo de financiamiento

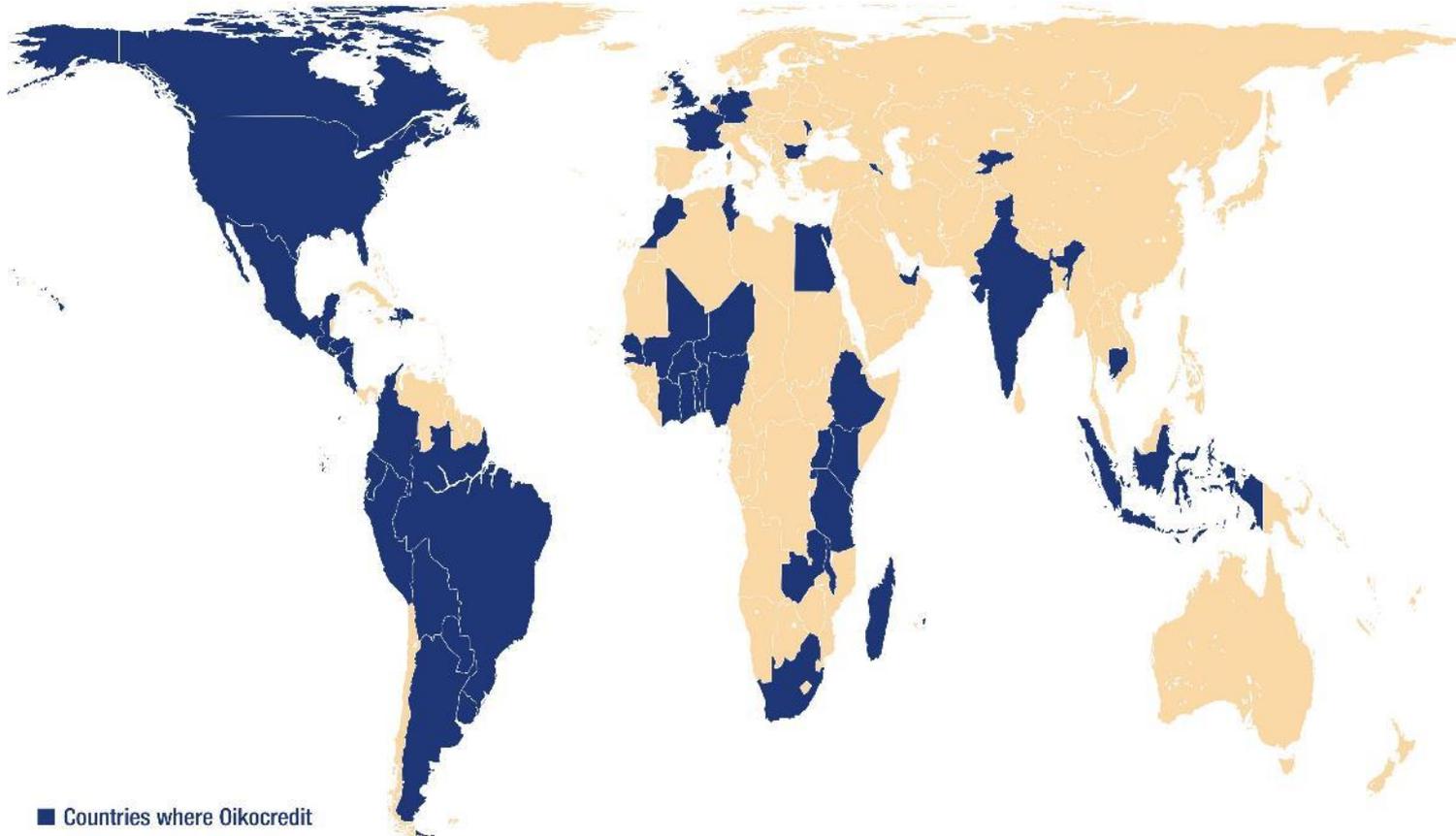
31 de diciembre de 2023



---

# Financiación a proyectos en 52 países

---

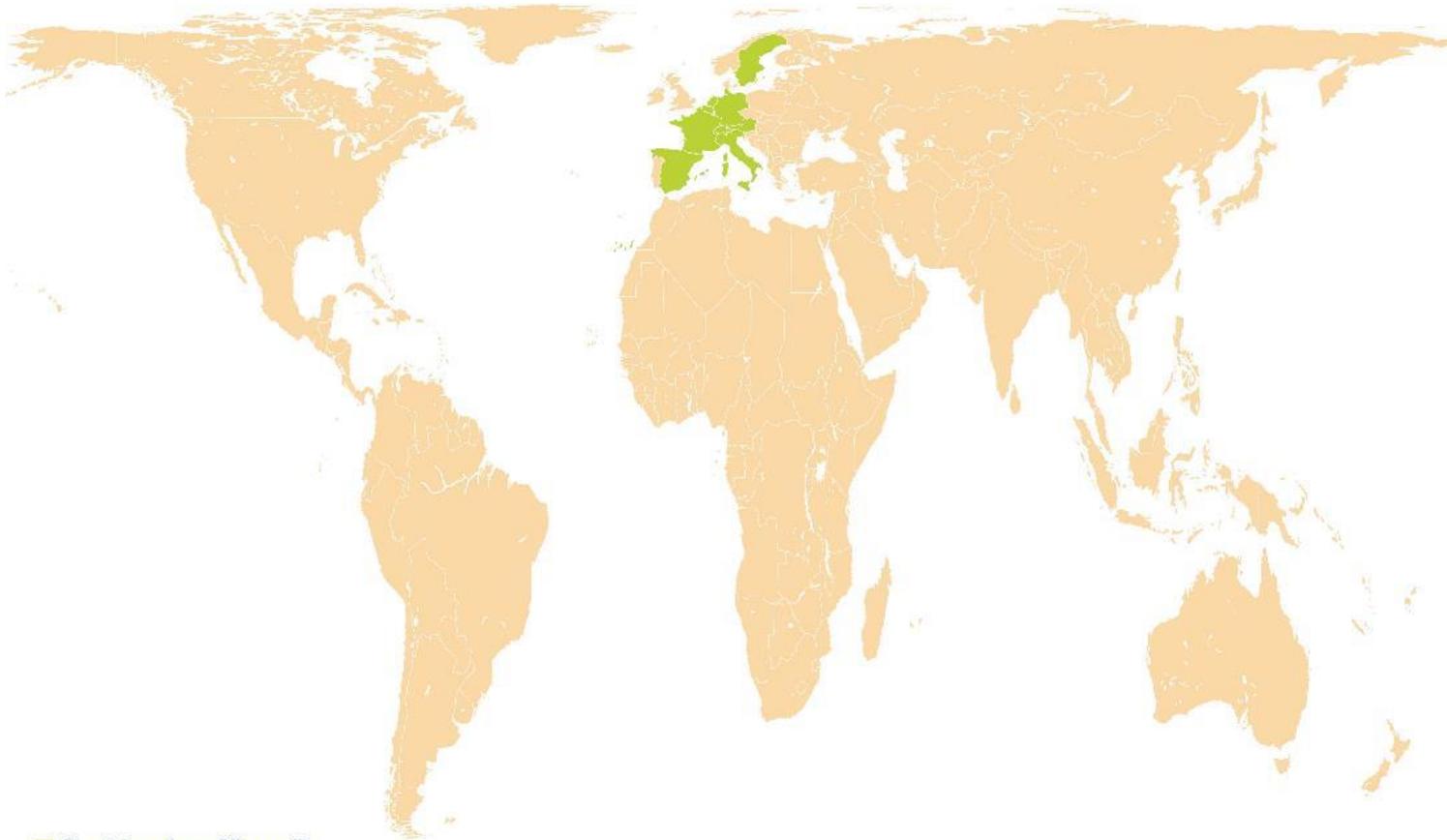


■ Countries where Oikocredit currently has loans and investments

---

# Invertir en Oikocredit

---



■ Countries where Oikocredit actively attracts investments

En estos 9 países, particulares y organizaciones pueden invertir en Oikocredit.



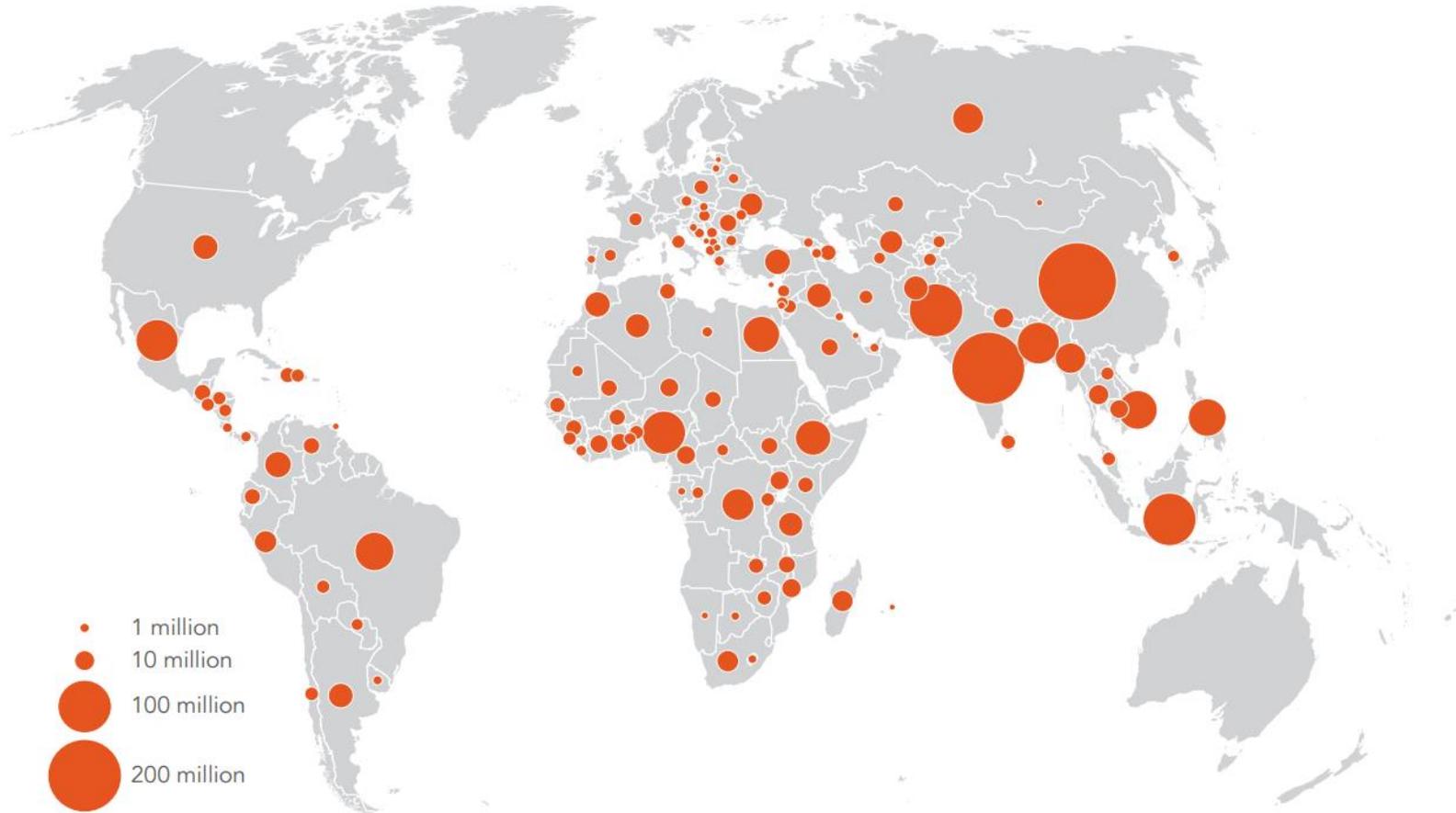
**# por qué  
microfinanzas**



# ¿Por qué?

**Globally, 1.7 billion adults lack an account**

Adults without an account, 2017



Fuente: Global Findex Database 2019

---

# ¿Por qué?

---

## La realidad económica de los hogares en pobreza, en el Sur global

- Ingresos pequeños e irregulares
- Alta incertidumbre de ingreso
- Gastos pequeños regulares
- Algunos gastos fuertes irregulares y muy imprevisibles
- Baja capacidad de ahorro

## Gran demanda de servicios (micro)financieros

- ahorro
- acceso a pequeñas sumas de forma habitual
- acceso a grandes sumas de forma esporádica
- medios de pago

---

# ¿Por qué?

---

## Grandes barreras de acceso a banca convencional

Principal dificultad:

**accesibilidad** (física y cultural)

Segunda dificultad:

**rigidez / reducida gama y no adaptada**

Tercera dificultad:

**alto coste** (y baja remuneración del ahorro)

## Alternativas

- familia y amigos/as
- prestamistas / casas de empeño
- RoSCAs (SHG) / Bancos de aldea
- Cooperativas de ahorro y crédito
- **INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS**



**# no sólo  
microcrédito**



# El microcrédito



---

# Otros productos

---

## Microahorro

- Dos objetivos
  - Dar servicio a los pobres
  - Movilizar ahorro a bajo coste
- Proporcionan resiliencia
- Requieren que la microfinanciera esté regulada
- Altos costes de gestión, cuentas muy pequeñas

## Medios de pago

## Microseguro



**# evolución**



# Evolución de las microfinanzas en el Sur

## En origen

## Ahora

Microcrédito:

- Préstamo grupal
- Microempresa

Microcrédito:

- Grupal e individual
- Microempresas, consumo, vivienda



Pymes

Microahorro

Fondos de pensiones

Microseguros

Sistemas de pago (remesas, transferencias...)

Pequeña escala



Gran escala

Grupo objetivo: en pobreza extrema o severa



Grupo objetivo: amplio (incluyendo Pymes, clase media...)

---

# Evolución de las microfinanzas en el Sur

---

## En origen

## Ahora

---

Apenas operativamente sostenibles



Clara búsqueda de la sostenibilidad  
Muchas financieramente sostenible  
Algunas muy rentables

---

Impacto social dado por supuesto



Impacto social debe demostrarse

---

Financiación: donaciones



Financiación: donaciones, reservas, ahorro, inversión, mercados de capital...



**# historias**



---

# Mirian R. Condarco Choque - CIDRE

---

Comenzó el negocio Bordados Oruro en Bolivia

Recibió un préstamo de CIDRE uno de los proyectos que apoyamos, 4.600 euros para ampliar su negocio, extender la mercancía y comprar más materiales para confeccionar prendas de vestir

3 empleados fijos y muchos temporales cuando es necesario

Sueño: tener su propia casa y que sus hijos estudien



---

# Mammata Kavali

---



Mammata Kavali cultiva arroz en Kistagiri, India. Trabaja 2 hectáreas con su marido, Mahesh.

Es cliente de Spandana Sphoorty que tiene 2,7 millones de clients y se enfoca en el empoderamiento y emprendimiento de mujeres



# gracias

