

Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito REFICOM RL

Consolidar la posición de mercado en el oeste de Guatemala

 GUATEMALA

Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito REFICOM RL comenzó como un programa de microfinanzas de la CDRO (Asociación Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente). CDRO es una ONG fundada en 1986 que organiza diversos programas sociales en el oeste de Guatemala. En 2015, REFICOM tenía alrededor de 2.500 clientes en Totonicapán, San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango, Sololá y Quiché. REFICOM tiene un fuerte foco en las áreas rurales. REFICOM ha adoptado un 'modelo inclusivo rural' que depende de la participación activa de los miembros de la comunidad quienes, una vez capacitados, pueden sumarse a los comités de crédito locales. Los clientes rurales representan más del 97%, y las mujeres conforman aproximadamente el 35% del número total de clientes. REFICOM desea profundizar aún más su compromiso con los principios de protección al cliente de la Smart Campaign, también debido a los altos niveles de sobreendeudamiento en Totonicapán, donde está la sede de la cooperativa. Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito REFICOM RL y Oikocredit son socios desde 2007.

Partner info

FACTS		SOCIAL PERFORMANCE	
Sector	Financial Services	Number of clients	3,257
Website	www.reficom.cdoro.org	Female clients	39.0%
		Rural clients	98.0%
ADDITIONAL PRODUCTS AND SERVICES OFFERED			
		Social services	
		Microinsurance	

Last synced with latest available data on 19 de març de 2024

Oikocredit international

I: www.es.oikocredit-staging.procurios.site	E: invertir-at-oikocredit.org@example.com
---	---

This document was produced by Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) with the greatest of care and to the best of its knowledge and belief at the time of writing. Oikocredit International provides no guarantee with regard to its content and completeness and does not accept any liability for losses which might arise from making use of this information.